



INFORME DE LEY Y SEGUIMIENTO												
DOCUMENTO DE REFERENCIA: Informe de Austeridad del Gasto												
PERIODICIDAD DEL INFORME	Anual		PERIODO PARA REPORTAR									
	Semestral											
	Cuatrimestral											
	Trimestral	X										
	Bimestral			FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME	Día	Mes						
	Mensual				29	Julio						
	Otro					2025						
NOMBRE DEL INFORME		INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA EN EL GASTO PÚBLICO										
MARCO NORMATIVO		<ul style="list-style-type: none"> <li>Decreto 984 de 2012 Por el cual se modifica el artículo 22 del Decreto 1737 de 1998.</li> <li>Decreto 371 del 8 de abril de 2021, Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2021 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación</li> <li>PE-M03 Manual - Política de Austeridad del Gasto FONVALMED</li> </ul>										
PROCESO RESPONSABLE		Todos los procesos del Fondo de Valorización del Municipio de Medellín - FONVALMED										
OBJETIVO		Verificar el cumplimiento de políticas de eficiencia y austeridad, normas internas, indicadores, controles y demás mecanismos que posibilitan la austeridad en el gasto público para el Segundo trimestre de 2025.										
ALCANCE		La evaluación y seguimiento en materia de austeridad en el gasto, comprende la revisión de variaciones de los rubros de gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos; impresiones, publicidad y publicaciones; asignación y uso de telefonía móvil y fija; asignación y uso de vehículos; inmuebles, mantenimiento y mejoras, en el segundo trimestre de 2025.										
DESARROLLO												
<b>Gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos</b> en el segundo trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:												
<b>21</b> 2110101001		<b>FUNCIONAMIENTO</b> <i>Factores salariales comunes</i>										



211010100101	Sueldo básico
211010100106	Prima de servicios
211010100107	Bonificación por servicios prestados
211010300101	Vacaciones
211010300103	Bonificación especial por recreación
21101010010801	Prima de navidad
21101010010802	Prima de vacaciones
212020200601	Servicios de Viáticos, de atención y representación
2120202008	Servicios Prestados a las empresas y servicios de producción
212020200803	Servicios Profesionales Técnicos

**23 INVERSIÓN**

232020200801	Servicios Profesionales y Técnicos
232020200830	Servicios Profesionales y Técnicos (Etapa de Prefactibilidad)

**Servicios públicos** en el segundo trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:

**21 FUNCIONAMIENTO**

212020200804	Servicios de telecomunicaciones, transmisión y suministro de información
212020200904	Servicios de alcantarillado, recolección, tratamiento y disposición de desechos y otros servicios de saneamiento ambiental

**23 INVERSIÓN**

232020200837	Servicios de telecomunicaciones, transmisión y suministro de información etapa prefactibilidad
232020200930	Servicios de alcantarillado, recolección, tratamiento y disposición de desechos y otros servicios de saneamiento ambiental Etapa de Prefactibilidad

**Publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias** en el segundo trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:

**21 FUNCIONAMIENTO**

212020200703	Servicios de arrendamiento de bases de datos y programas informáticos
212020200809	Servicios de impresión, fotocopiado y otros

**23 INVERSIÓN**

2320202007032	Servicios de arrendamiento bases de datos y programas informáticos. (Etapa prefactibilidad)
---------------	---



**Servicios de transporte** en el segundo trimestre de 2025 contenido en los siguientes rubros:

**23 INVERSIÓN**

- 232020200601 Servicio de Transporte  
232020200630 Servicio de Transporte (Etapa de Prefactibilidad)

**Servicios de mantenimiento** en el segundo trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:

**21 FUNCIONAMIENTO**

- 212020100402 Otras máquinas de uso general  
212020200807 Servicios de mantenimiento, reparación e instalación

**GASTOS DE PERSONAL**

Gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos.

Durante el segundo trimestre de 2025, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de personal y contratación de servicios personales de \$1.003.224.401 (Mil tres millones doscientos veinticuatro mil cuatrocientos un pesos M.L.), los cuales comparados con los \$921.353.205 (Novecientos veintiún millones trescientos cincuenta y tres mil doscientos cinco pesos M.L.), del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un gasto del 9% que correspondiente a \$ 81.871.196 (Ochenta y un millones ochocientos setenta y un mil ciento noventa y seis cuarenta pesos M.L.)

*Cuadro 1.*

VARIACIÓN % VINCULADOS				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Abril	35.735.158	32.115.200	<b>3.619.958</b>	<b>11%</b>
Mayo	79.949.885	50.214.990	<b>29.734.895</b>	<b>59%</b>
Junio	35.735.158	41.169.241	<b>- 5.434.083</b>	<b>-13%</b>
	151.420.201	123.499.431	<b>27.920.770</b>	<b>23%</b>
VARIACIÓN % CONTRATISTAS				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Abril	278.399.867	265.536.442	<b>12.863.425</b>	<b>5%</b>
Mayo	292.507.231	265.508.422	<b>26.998.809</b>	<b>10,17%</b>
Junio	280.897.102	266.808.910	<b>14.088.192</b>	<b>5%</b>
	851.804.200	797.853.774	<b>53.950.426</b>	<b>7%</b>
<b>TOTALES TRIMESTRE</b>	<b>1.003.224.401</b>	<b>921.353.205</b>	<b>81.871.196</b>	<b>9%</b>

Fondo de Valorización del Distrito de Medellín - FONVALMED

Centro de Atención: Aeropuerto Olaya Herrera

Carrera 65 N° 13 – 157, Piso 2, oficina 0209

Teléfono: +57 (604)557 0246 - NIT:900.158.929 – 0

C-F06.V08

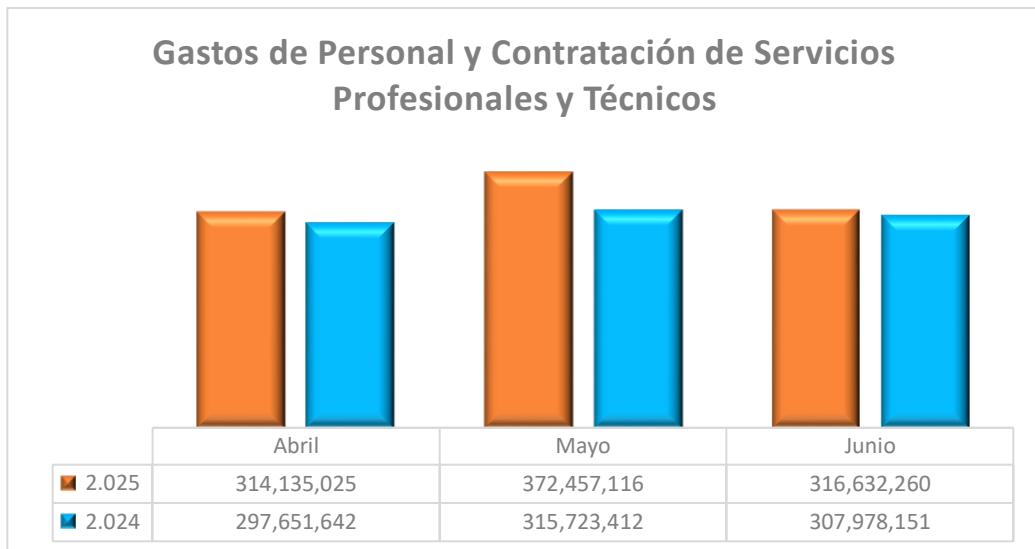


## **FONVALMED**

Fondo de Valorización  
de Medellín

El comportamiento mensual del segundo trimestre de 2025 por el concepto de gasto de personal tomado desde sumatoria en general de vinculados y contratistas fue el siguiente: el mes de abril tuvo unos gastos totales de \$314.135.025 Trescientos catorce millones ciento treinta y cinco mil veinticinco pesos M.L, el mes de mayo tuvo unos gastos totales de \$ 372.457.116 Trescientos setenta y dos millones cuatrocientos cincuenta y siete mil ciento diecisésis pesos M.L y el mes de junio tuvo unos gastos totales de \$316.632.260 Trescientos diecisésis millones seiscientos treinta y dos mil doscientos sesenta pesos M.L.; lo anterior, en cifras tal y como se evidencia en el gráfico 1.

*Gráfico 1.*



Para este periodo, la entidad mantuvo la disminución en el número de contratistas de acuerdo con las necesidades para el logro de sus objetivos institucionales, sin embargo hay que tener en cuenta el aumento del IPC y el pago de la liquidación por prestación de servicios, lo que ocasionó un aumento del 9% respecto a la vigencia 2024 en los gastos de personal y de contratación de servicios profesionales.

### **GASTOS GENERALES**

#### **Servicios Públicos**

Durante el segundo trimestre de 2025, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de servicios públicos de \$17.467.227 Diecisiete millones cuatrocientos sesenta y siete mil doscientos veintisiete pesos M.L., los cuales comparados con el año 2024 fueron de \$20.392.831 Veinte millones trescientos noventa y dos mil

Fondo de Valorización del Distrito de Medellín - FONVALMED

Centro de Atención: Aeropuerto Olaya Herrera

Carrera 65 N° 13 – 157, Piso 2, oficina 0209

Teléfono: +57 (604)557 0246 - NIT:900.158.929 – 0

C-F06.V08



## **FONVALMED**

Fondo de Valorización  
de Medellín

ochocientos treinta y un pesos M.L., del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un disminución del 14% en este rubro, equivalente a la suma de \$ 2.925.604 Dos millones novecientos veinticinco mil seiscientos cuatro pesos M.L.

Se evidencia que la variación que se presenta en algunos de estos rubros en este trimestre corresponde a servicios pagados del mes anterior.

*Cuadro 2.*

<b>VARIACIÓN % SERVICIOS PÚBLICOS</b>				
<b>MES</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>%</b>
Abril	6.494.282	8.518.783	- 2.024.501	-24%
Mayo	2.610.452	6.120.660	- 3.510.208	-57%
Junio	8.362.493	5.753.388	- 2.609.105	45%
<b>TOTALES TRIMESTRE</b>	<b>17.467.227</b>	<b>20.392.831</b>	<b>- 2.925.604</b>	<b>-14%</b>

El comportamiento mensual del segundo trimestre del 2025 por el concepto de Servicios Públicos fue el siguiente: el mes de abril tuvo gastos por valor de \$6.494.282, el mes de mayo tuvo gastos por valor de \$ 2.610.452, y el mes de marzo tuvo gastos por valor de \$8.362.493, de acuerdo con el cuadro anterior, tal y como se evidencia en el gráfico 2.

*Gráfico 2.*





Los servicios públicos para la entidad son suministrados a través del contrato celebrado con UNE EPM Telecomunicaciones SA, los cuales están conformados por: Servicio de acueducto y energía, internet y servicio de conectividad.

Publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias

Durante el segundo trimestre de 2025, el Fonde de Valorización de Medellín generó gastos por concepto de publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias por un valor total de \$2.910.264, mientras que en el mismo periodo del 2024 el gasto en que se incurrió fue de \$2.313.877, generando un aumento del 26%.

*Cuadro 3.*

VARIACIÓN % PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES, PUBLICIDAD Y FOTOCOPIAS				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
<b>Abril</b>	1.455.132	691.602	763.530	110%
<b>Mayo</b>	727.566	930.673	- 203.107	-22%
<b>Junio</b>	727.566	691.602	35.964	5%
<b>TOTALES TRIMESTRE</b>	<b>2.910.264</b>	<b>2.313.877</b>	<b>596.387</b>	<b>26%</b>

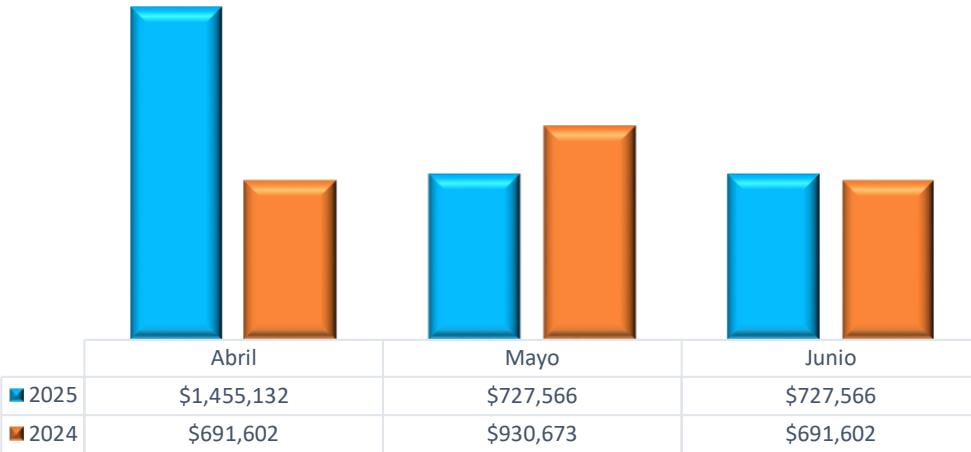
El comportamiento mensual del segundo trimestre del 2025 por el concepto de publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias fue el siguiente: el mes de abril tuvo gastos por valor de \$1.455.132, el mes de mayo tuvo gastos por valor de \$727.566 y el mes de junio tuvo gastos por valor de \$727.566, tal y como se evidencia en el gráfico 3.

Para este segundo trimestre se evidencia un aumento en el IPC en el servicio por parte del proveedor de litigio virtual el cual tiene como objeto "Servicio de suscripción para la revisión y monitoreo de notificaciones judiciales en línea, para los procesos jurídicos en los que el Fondo del Valorización de Medellín", adicionalmente en el mes de abril se realizaron dos pagos.



Gráfico 3

### Publicaciones, Suscripción, Publicidad y Fotocopias



La Política de Austeridad del Gasto adoptada por el Fondo de Valorización de Medellín, FONVALMED, hace referencia a una política económica basada en la sencillez, moderación y reducción del gasto público de tal forma que no afecte el funcionamiento de la entidad y contribuya a la eficiencia y transparencia administrativa.

Desde el proceso de Gestión de las Comunicaciones de la entidad se han implementado diferentes medidas acordes con la política pública de austeridad, eficiencia, economía y efectividad al interior del Fondo de Valorización de Medellín FONVALMED, enfocada en los siguientes ítems:

#### Gastos de publicidad y publicaciones

Durante el segundo trimestre del año, no se han registrado gastos relacionados con publicidad impresa, producción de material físico, pagos por publicidad u otras actividades que impliquen un desembolso en este rubro.

Es relevante destacar que esta situación no ha afectado el flujo comunicacional, ya que la difusión de información ha sido oportuna y eficiente a través de campañas internas y externas, convocatorias a diversos espacios de interacción, así como anuncios sobre el progreso de obras y otros temas de interés. Todo esto se



ha llevado a cabo mediante una amplia gama de canales digitales, incluyendo correo electrónico, redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, dirigidos tanto a públicos internos como externos. Este enfoque ha permitido cumplir con los objetivos establecidos sin incurrir en gastos adicionales.

#### Medición Free Press

Durante el segundo trimestre del año, el Fondo de Valorización de Medellín ha demostrado un compromiso firme con la Política de Austeridad del Gasto de la administración distrital al no realizar desembolsos en publicidad ni en la contratación de salidas en medios.

#### Papelería

De acuerdo con la Política de Austeridad en el Gasto, la entidad tiene el compromiso de divulgar y desarrollar lineamientos internos para el uso racional de papel y promover en el personal el cumplimiento de las políticas de eficiencia administrativa y cero papeles, fomentando el sentido de responsabilidad con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Para este segundo trimestre se realizó la campaña CERO PAPEL a través del canal institucional de WhatsApp y del correo electrónico de la entidad, la cual pretende generar conciencia a los usuarios internos del buen uso del papel y la reducción de impresiones. Adicionalmente, la Entidad no celebró contratos para insumos de papelería, ni de oficina promocionando el uso de insumos propios por parte de los colaboradores y apoyando la política de austeridad en el gasto.

#### Bienes muebles

Durante el segundo trimestre de 2025, no se llevaron a cabo contrataciones de bienes y servicios en la Entidad.

### **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

#### Servicio de transporte

Durante la vigencia 2025 desde el mes de febrero FONVALMED suscribió con Transportes CSC S.A.S – En reorganización, el contrato para el servicio de transporte del personal que requiere ejecutar actividades innatas a la entidad; durante el cuarto trimestre de 2025, los gastos totales por concepto de servicio de transporte fueron de \$47.682.426, los cuales comparados con los del mismo periodo de la vigencia anterior fueron \$58.407.510, que representaron una disminución del 18% en este rubro.



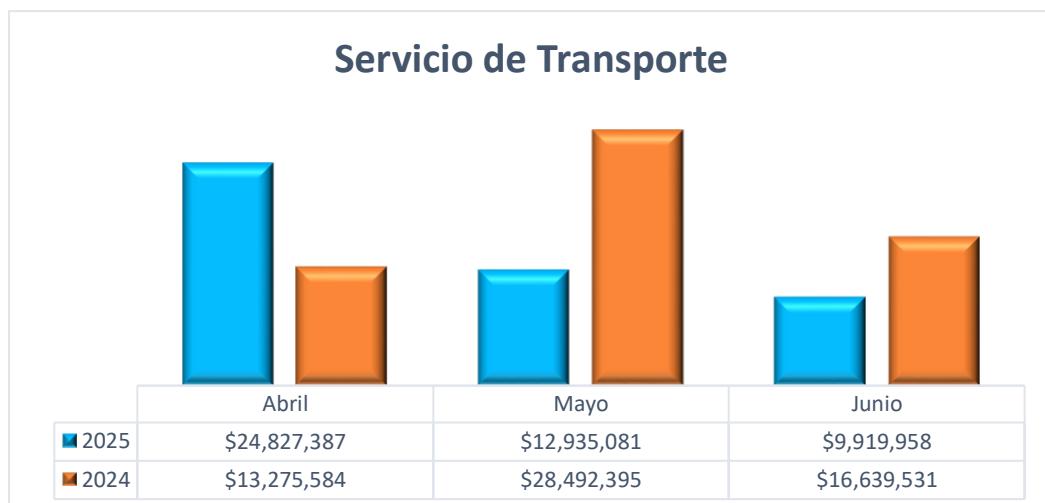
Cuadro 4.

VARIACIÓN % SERVICIOS DE TRANSPORTE				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Abril	24.827.387,00	13.275.584,00	11.551.803,00	87%
Mayo	12.935.081,00	28.492.395,00	- 15.557.314,00	-55%
Junio	9.919.958,00	16.639.531,00	- 6.719.573,00	100%
<b>TOTALES TRIMESTRE</b>	<b>47.682.426,00</b>	<b>58.407.510,00</b>	<b>- 10.725.084,00</b>	<b>-18%</b>

En el cuadro anterior, el comportamiento mensual del segundo trimestre del 2025 por el concepto de transporte fue el siguiente: el mes de abril tuvo gastos por valor de \$24.827.387, el mes de mayo tuvo gastos por valor de \$12.935.081 y el mes de junio tuvo gastos por valor de \$9.919.958 de acuerdo con el cuadro anterior, tal y como se evidencia en el gráfico 4.

Es importante aclarar que los servicios prestados en el transporte se relacionan mes vencido

Gráfico 4



El servicio de transporte se solicita de acuerdo con la programación diaria, que provee los servicios de transporte de pasajeros de la entidad. La mesa de ayuda de transporte evidencia la planeación diaria por parte de los usuarios internos, lo que permite solicitar los carros estrictamente necesarios para la operación diaria



**FONVALMED**

Fondo de Valorización  
de Medellín

de la Entidad, Además se comparte planillas de los recorridos por vehículo contratado. es de anotar que sigue en firme, la circular No2022-19, la cual dispone de los ANS del servicio de transporte.

Servicio de mantenimiento

Durante el segundo trimestre de 2025, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de mantenimiento de \$12.622.186 los cuales comparados con el año 2024 fueron de \$1.844.583, del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un aumento del 100% en este rubro, equivalente a la suma de \$ 10.777.603.

Cuadro 5.

VARIACIÓN % MANTENIMIENTO				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Abril	-	-	-	0%
Mayo	12.622.186,00	1.844.583,00	10.777.603,00	100%
Junio	-	-	-	0%
<b>TOTALES TRIMESTRE</b>	<b>12.622.186,00</b>	<b>1.844.583,00</b>	<b>10.777.603,00</b>	<b>100%</b>

Gráfico 5





## **FONVALMED**

Fondo de Valorización  
de Medellín

En el mes de mayo se ve reflejado un valor de \$12.622.186, con el cual se realizó la contratación de la adecuación de oficinas para el Fondo de Valorización de Medellín responde a la necesidad de optimizar los espacios de trabajo, logrando una mayor eficiencia operativa y generando ahorros significativos en costos fijos. Con la reubicación y redistribución del mobiliario existente, la entidad podrá entregar locales en arriendo, reduciendo el gasto en canon de arrendamiento. Además, la implementación de puestos de trabajo más compactos favorecerá la integración del personal colaborador, mejorando la dinámica colaborativa y apuntado al logro de los objetivos institucionales. Del mismo modo, la concentración de operaciones en menos espacios generará ahorros en servicios públicos y en mantenimiento de aires acondicionados, optimizando los recursos de la entidad sin afectar la calidad del ambiente de trabajo.

### **CONCLUSIONES**

El proceso control interno, cumpliendo su rol de seguimiento y evaluación, realizó un análisis a los gastos presentados en la ejecución del segundo trimestre de 2025 y a la aplicación de la política de austeridad en el gasto formulada por la entidad:

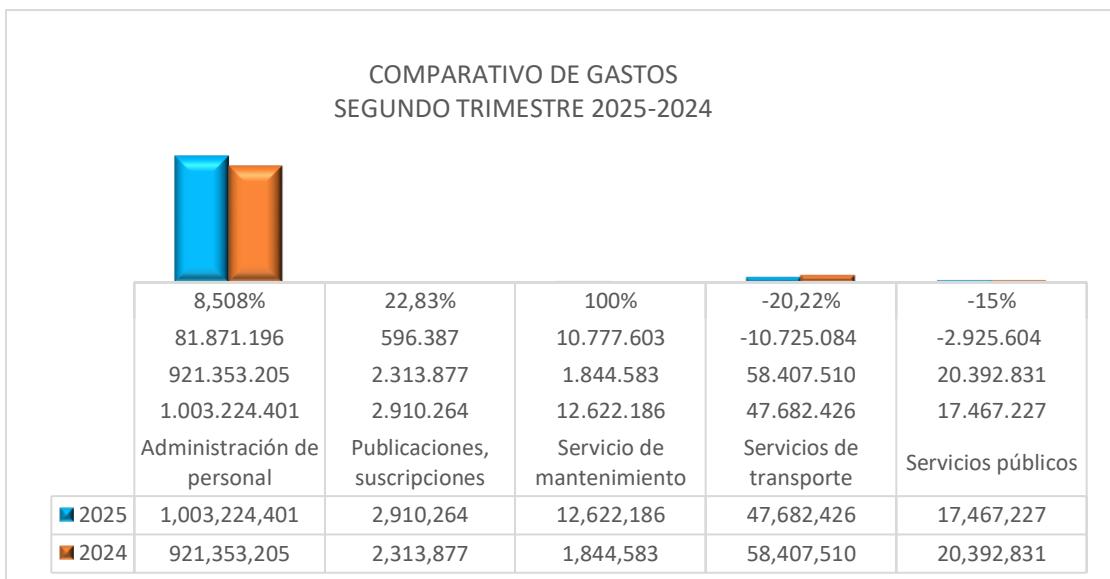
*Cuadro 6.*

<b>Consolidado de Gastos</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Administración de personal	1.003.224.401	921.353.205	81.871.196	8,508%
Publicaciones, suscripciones	2.910.264	2.313.877	596.387	22,83%
Servicio de mantenimiento	12.622.186	1.844.583	10.777.603	100%
Servicios de transporte	47.682.426	58.407.510	- 10.725.084	-20,22%
Servicios públicos	17.467.227	20.392.831	- 2.925.604	-15%
<b>Total Semestre</b>	<b>1.083.908.529</b>	<b>1.004.314.030</b>	<b>79.594.498</b>	<b>7,62%</b>

De acuerdo con el resumen de los movimientos de los gastos, se evidencia que el Fondo de Valorización de Medellín (FONVALMED), tuvo un aumento total de 7,62% para el segundo trimestre de 2025 respecto al periodo del 2024, donde se evidencia un aumento en la administración de personal por aumento en el IPC y en la liquidación de personal; un aumento en el rubro de mantenimiento por servicios prestados en adecuaciones locativas incluyendo el suministro de materiales y mano de obra de acuerdo con las necesidades. Es importante resaltar que en el rubro de publicaciones y suscripciones, servicios de transporte y servicios públicos se presentó un ahorro.



Gráfico 6



En cumplimiento con la política de austeridad en el gasto, para el segundo trimestre de 2025 la entidad continúa con acciones encaminadas a contribuir con la eficiencia, economía y transparencia administrativa como compromiso institucional, a través de: Emisión de campañas de SOSTENIBILIDAD y CERO PAPEL, que pretenden generar conciencia en los usuarios internos del buen uso del papel y la reducción de impresiones.

#### RECOMENDACIONES

- Se evidenció que la entidad para este segundo semestre, han generado medidas de austeridad en el gasto, con las que se ha podido lograr un ahorro en los diferentes conceptos que propone los decretos emitidos por el gobierno nacional, y que ha permitido hacer un uso más adecuado de los recursos públicos con que cuenta la entidad en su presupuesto.
- Continuar con el fortalecimiento de las medidas y acciones encaminadas a dar cumplimiento a las directrices establecidas en la política de austeridad del gasto formulada por la entidad.
- Incentivar el ahorro a través de las campañas internas para el buen manejo de los recursos, encaminadas a la eficiencia y economía de la entidad.

FECHA DE INFORME	AUDITOR (ES)
29 Julio de 2025	<b>Laura Catalina Cifuentes Monroy</b> Contratista Control Interno