



INFORME DE LEY Y SEGUIMIENTO									
DOCUMENTO DE REFERENCIA: Informe de Austeridad del Gasto									
PERIODICIDAD DEL INFORME	Anual	PERIODO PARA REPORTAR							
	Semestral								
	Cuatrimestral								
	Trimestral	X							
	Bimestral	FECHA DE	Día	Mes					
	Mensual	PRESENTACIÓN DEL	27	Octubre					
	Otro	INFORME		2025					
NOMBRE DEL INFORME									
INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA EN EL GASTO PÚBLICO									
MARCO NORMATIVO		<ul style="list-style-type: none"> Decreto 984 de 2012 Por el cual se modifica el artículo 22 del Decreto 1737 de 1998. Decreto 371 del 8 de abril de 2021, Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2021 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación PE-M03 Manual - Política de Austeridad del Gasto FONVALMED 							
PROCESO RESPONSABLE		Todos los procesos del Fondo de Valorización del Municipio de Medellín - FONVALMED							
OBJETIVO		Verificar el cumplimiento de políticas de eficiencia y austeridad, normas internas, indicadores, controles y demás mecanismos que posibilitan la austeridad en el gasto público para el Tercer trimestre de 2025.							
ALCANCE		La evaluación y seguimiento en materia de austeridad en el gasto, comprende la revisión de variaciones de los rubros de gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos; impresiones, publicidad y publicaciones; asignación y uso de telefonía móvil y fija; asignación y uso de vehículos; inmuebles, mantenimiento y mejoras, en el tercer trimestre de 2025.							
DESARROLLO									
Gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos en el tercer trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:									
21 FUNCIONAMIENTO 2110101001 <i>Factores salariales comunes</i>									



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

211010100101	Sueldo básico
211010100106	Prima de servicios
211010100107	Bonificación por servicios prestados
211010300101	Vacaciones
211010300103	Bonificación especial por recreación
21101010010801	Prima de navidad
21101010010802	Prima de vacaciones
212020200601	Servicios de Viáticos, de atención y representación
2120202008	Servicios Prestados a las empresas y servicios de producción
212020200803	Servicios Profesionales Técnicos
23 INVERSIÓN	
232020200801	Servicios Profesionales y Técnicos
232020200830	Servicios Profesionales y Técnicos (Etapa de Prefactibilidad)
Servicios públicos en el tercer trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:	
21 FUNCIONAMIENTO	
212020200804	Servicios de telecomunicaciones, transmisión y suministro de información
212020200904	Servicios de alcantarillado, recolección, tratamiento y disposición de desechos y otros servicios de saneamiento ambiental
23 INVERSIÓN	
232020200837	Servicios de telecomunicaciones, transmisión y suministro de información etapa prefactibilidad
232020200930	Servicios de alcantarillado, recolección, tratamiento y disposición de desechos y otros servicios de saneamiento ambiental Etapa de Prefactibilidad
Publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias en el tercer trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:	
21 FUNCIONAMIENTO	
212020200703	Servicios de arrendamiento de bases de datos y programas informáticos
212020200809	Servicios de impresión, fotocopiado y otros
23 INVERSIÓN	
2320202007032	Servicios de arrendamiento bases de datos y programas informáticos. (Etapa prefactibilidad)



Servicios de transporte en el tercer trimestre de 2025 contenido en los siguientes rubros:

23

INVERSIÓN

- | | |
|--------------|---|
| 232020200601 | Servicio de Transporte |
| 232020200630 | Servicio de Transporte (Etapa de Prefactibilidad) |

Servicios de mantenimiento en el tercer trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:

21

FUNCIONAMIENTO

- | | |
|--------------|--|
| 212020100402 | Otras máquinas de uso general |
| 212020200807 | Servicios de mantenimiento, reparación e instalación |

GASTOS DE PERSONAL

Gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos.

Durante el Tercer trimestre de 2025 con respecto al 2024, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de personal y contratación de servicios personales así: \$1.096.385.354 (Mil noventa y seis millones trescientos ochenta y cinco mil trescientos cincuenta y cuatro pesos M.L.), los cuales comparados con los \$927.948.207 (Novecientos veintisiete millones novecientos cuarenta y ocho mil doscientos siete pesos M.L.), del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un gasto del 18% que correspondiente a \$168.437.147 (Ciento sesenta y ocho millones cuatrocientos treinta y siete mil ciento cuarenta y siete pesos M.L.)

Cuadro 1.

VARIACIÓN % VINCULADOS				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Julio	66.509.725	48.748.561	17.761.164	36%
Agosto	38.236.618	35.735.158	2.501.460	7%
Septiembre	38.236.618	35.735.158	2.501.460	7%
	142.982.961	120.218.877	22.764.084	19%
VARIACIÓN % CONTRATISTAS				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Julio	290.282.534	257.773.761	32.508.773	13%
Agosto	318.140.700	276.108.744	42.031.956	15,22%
Septiembre	344.979.159	273.846.825	71.132.334	26%
	953.402.393	807.729.330	145.673.063	18%
TOTALES TRIMESTRE	1.096.385.354	927.948.207	168.437.147	18%

Fondo de Valorización del Distrito de Medellín - FONVALMED

Centro de Atención: Aeropuerto Olaya Herrera

Carrera 65 N° 13 – 157, Piso 2, oficina 0209

Teléfono: +57 (604)557 0246 - NIT:900.158.929 – 0

C-F06.V08



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

El comportamiento mensual del tercer trimestre de 2025 por el concepto de gasto de personal tomado desde sumatoria en general de vinculados y contratistas fue el siguiente: el mes de julio tuvo unos gastos totales de \$ 356.792.259 Trescientos cincuenta y seis millones setecientos noventa y dos mil doscientos cincuenta y nueve pesos M.L, el mes de agosto tuvo unos gastos totales de \$ 356.377.318 Trescientos cincuenta y seis millones trescientos setenta y siete mil trescientos dieciocho pesos M.L y el mes de septiembre tuvo unos gastos totales de \$ 383.215.777 Trescientos ochenta y tres millones doscientos quince mil setecientos setenta y siete pesos M.L.; lo anterior, en cifras tal y como se evidencia en el gráfico 1.

Gráfico 1.



Para este periodo, la entidad mantuvo los gastos de personal acorde con las necesidades para el logro de sus objetivos institucionales, sin embargo hay que tener en cuenta que en la variación de los vinculados en mes de julio se evidenció un aumento en los gastos, esto debido a la regeneración del pago del retroactivo del salario del año 2025, el pago de la prima de servicios y bonificación por servicios prestados.

GASTOS GENERALES

Servicios Públicos

Durante el tercer trimestre de 2025, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de servicios públicos de \$9.880.716 Nueve millones ochocientos ochenta mil setecientos dieciséis pesos M.L., los cuales comparados con el año 2024 fueron de \$17.720.990 Diecisiete millones setecientos veinte mil novecientos noventa pesos M.L., del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un disminución del 44% en este



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

rubro, equivalente a la suma de \$ 7.840.274 Siete millones ochocientos cuarenta mil doscientos setenta y cuatro pesos M.L.

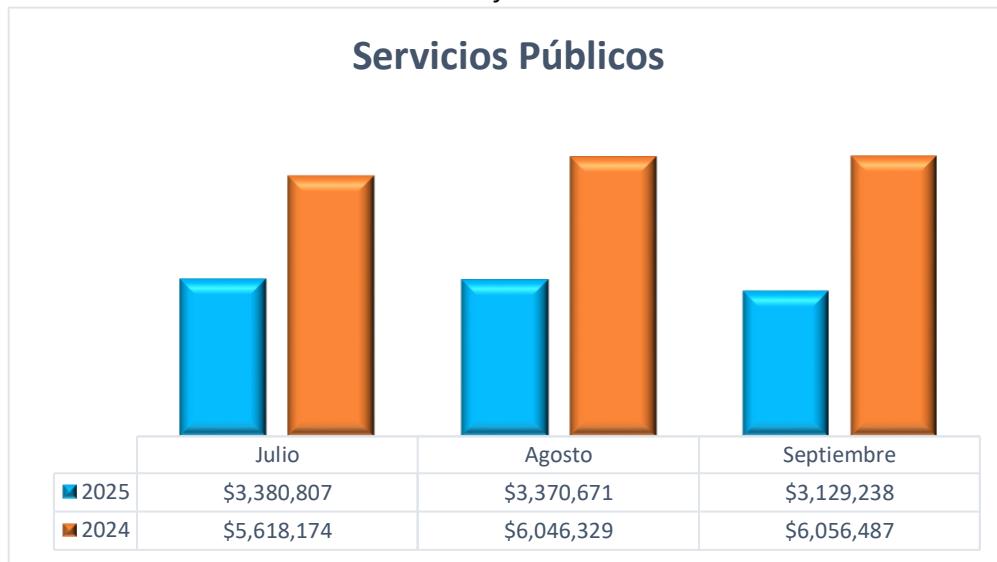
Se evidencia que la variación que se presenta en algunos de estos rubros en este trimestre corresponde a servicios pagados del mes anterior.

Cuadro 2.

VARIACIÓN % SERVICIOS PÚBLICOS				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Julio	\$3.380.807	\$5.618.174	-\$2.237.367	-40%
Agosto	\$3.370.671	\$6.046.329	-\$2.675.658	-44%
Septiembre	\$3.129.238	\$6.056.487	-\$2.927.249	-48%
TOTALES TRIMESTRE	\$9.880.716	\$17.720.990	-\$7.840.274	-44%

El comportamiento mensual del tercer trimestre del 2025 por el concepto de Servicios Públicos fue el siguiente: el mes de julio tuvo gastos por valor de \$3.380.807, el mes de agosto tuvo gastos por valor de \$3.370.671 y el mes de septiembre tuvo gastos por valor de \$3.129.238, de acuerdo con el cuadro anterior, tal y como se evidencia en el gráfico 2.

Gráfico 2.





FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

Los servicios públicos para la entidad son suministrados a través del contrato celebrado con UNE EPM Telecomunicaciones SA, los cuales están conformados por: Servicio de acueducto y energía, internet y servicio de conectividad.

Publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias

Durante el tercer trimestre de 2025, el Fonde de Valorización de Medellín generó gastos por concepto de publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias por un valor total de \$2.360.486, mientras que en el mismo periodo del 2024 el gasto en que se incurrió fue de \$5.481.736, generando una disminución del 57%. equivalente a la suma de \$3.121.250.

Cuadro 3.

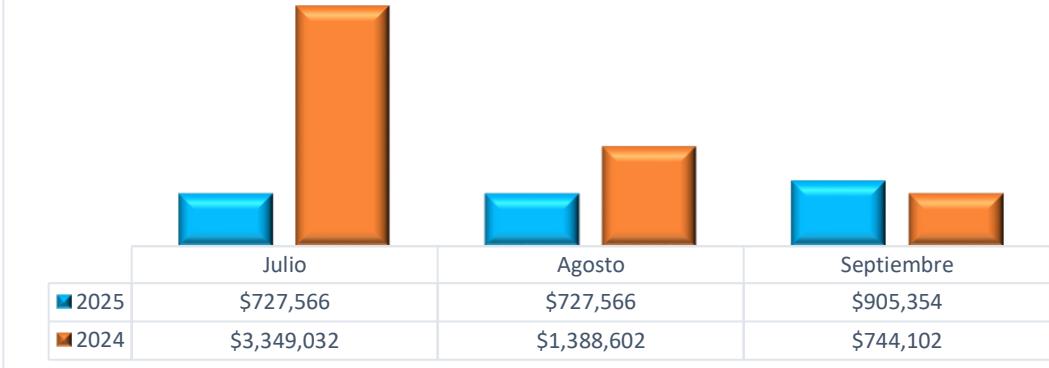
VARIACIÓN % PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES, PUBLICIDAD Y FOTOCOPIAS				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Julio	\$727.566	\$3.349.032	-\$2.621.466	-78%
Agosto	\$727.566	\$1.388.602	-\$661.036	-48%
Septiembre	\$905.354	\$744.102	\$161.252	22%
TOTALES TRIMESTRE	\$2.360.486	\$5.481.736	-\$3.121.250	-57%

El comportamiento mensual del tercer trimestre del 2025 por el concepto de publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias fue el siguiente: el mes de julio tuvo gastos por valor de \$727.566, el mes de agosto tuvo gastos por valor de \$727.566 y el mes de junio tuvo gastos por valor de \$905.354, tal y como se evidencia en el gráfico 3.



Gráfico 3

Publicaciones, Suscripciones, Publicidad y Fotocopias



La Política de Austeridad del Gasto adoptada por el Fondo de Valorización de Medellín, FONVALMED, hace referencia a una política económica basada en la sencillez, moderación y reducción del gasto público de tal forma que no afecte el funcionamiento de la entidad y contribuya a la eficiencia y trasparencia administrativa.

Desde el proceso de Gestión de las Comunicaciones de la entidad se han implementado diferentes medidas acordes con la política pública de austeridad, eficiencia, economía y efectividad al interior del Fondo de Valorización de Medellín FONVALMED, enfocada en los siguientes ítems:

Gastos de publicidad y publicaciones

Durante el tercer trimestre del año, no se han registrado gastos relacionados con publicidad impresa, producción de material físico, pagos por publicidad u otras actividades que impliquen un desembolso en este rubro.

Es relevante destacar que esta situación no ha afectado el flujo comunicacional, ya que la difusión de información ha sido oportuna y eficiente a través de campañas internas y externas, convocatorias a diversos espacios de interacción, así como anuncios sobre el progreso de obras y otros temas de interés. Todo esto se ha llevado a cabo mediante una amplia gama de canales digitales, incluyendo correo electrónico, redes sociales



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

y aplicaciones de mensajería instantánea, dirigidos tanto a públicos internos como externos. Este enfoque ha permitido cumplir con los objetivos establecidos sin incurrir en gastos adicionales.

Medición Free Press

Durante el tercer trimestre del año 2025 se gestionó la difusión en los siguientes medios de comunicaciones nacionales y regionales:

Fecha De Emisión (M/D/A)	Tipo De Medio	Tema	Canal De Emisión	Tipo De Difusión	Link	Valor (Cop) (Estimado)
9/02/25	Digital / Radio	Apertura de Licitación para Paso a Desnivel El Tesoro/Linare s	Caracol Radio	Free Press	https://caracol.com.co/2025/09/02/abren-licitacion-para-paso-a-desnivel-en-la-loma-de-el-tesoro-con-la-via-linares/	\$45.000.000
9/02/25	Digital / Prensa	Apertura de Licitación para Paso a Desnivel El Tesoro/Linare s	El Colombiano	Free Press	https://www.elcolombiano.com/medellin/loma-de-el-tesoro-abren-licitacion-de-obra-por-15-000-millones-y-18-meses-EA28933676	\$45.000.000
9/02/25	Digital	Apertura de Licitación para Paso a Desnivel El Tesoro/Linare s	Columna VIP	Free Press	https://columnavip.com/2025/09/licitacion-para-nuevo-paso-a-desnivel-en-el-poblado/	\$7.000.000
9/02/25	Digital (Vía Facebook)	Apertura de Licitación para Paso a Desnivel El Tesoro/Linare s	Minuto30	Free Press	https://www.minuto30.com/un-respiro-para-el-poblado-medellin-abrio-licitacion-para-construir-el-paso-a-desnivel-de-la-loma-de-el-tesoro-con-la-via-linares/1679591/?feed_id=162409&_unique_id=68b78a56b3a3c	\$10.000.000
9/02/25	TV / Digital	Licitación obras valorización El Poblado (Paso a desnivel El Tesoro)	Telemedellín	Free Press	https://telemedellin.tv/licitacion-obras-valorizacion-el-poblado/	\$10.000.000

Fondo de Valorización del Distrito de Medellín - FONVALMED

Centro de Atención: Aeropuerto Olaya Herrera

Carrera 65 N° 13 – 157, Piso 2, oficina 0209

Teléfono: +57 (604)557 0246 - NIT:900.158.929 – 0

C-F06.V08



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

9/08/25	Digital	Avance del proceso de Licitación para Paso a Desnivel El Tesoro/Linare s	Vivir en El Poblado	Free Press	https://vivirenelpoblado.com/avanza-proceso-de-licitacion-de-paso-a-desnivel-en-loma-el-tesoro-con-via-linares/	\$7.000.000
08/13/2025	Digital / Prensa	Adjudicación de contrato: Ampliación Av. 34 con Los González	El Colombiano	Free Press	https://www.elcolombiano.com/medellin/adjudicacion-contrato-ampliacion-avenida-34-los-gonzalez-el-poblado-medellin-EM28606174	\$45.000.000
08/13/2025	TV / Digital	Adjudicación obras ampliación Av. 34 El Poblado (Los González)	Telemedellín	Free Press	https://telemedellin.tv/adjudican-obras-ampliacion-avenida-34-el-poblado/	\$10.000.000
07/22/2025	Digital / Radio	Reasentamiento en Sitio: 14 familias en El Chispero por Av. 34	Caracol Radio	Free Press	https://caracol.com.co/2025/07/22/medellin-realiza-primer-reasentamiento-en-sitio-14-familias-no-tendran-que-abandonar-su-comunidad/	\$45.000.000
07/22/2025	Digital / Prensa	Reasentamiento familias El Chispero por Av. 34 (Reportaje)	El Colombiano	Free Press	https://www.elcolombiano.com/medellin/reasentamiento-familias-del-barrio-el-chispero-por-ampliacion-avenida-34-en-el-poblado-medellin-LM28358065	\$45.000.000
07/22/2025	TV / Digital	Reportaje: Reasentamiento de 14 familias en El Poblado (El Chispero)	Telemedellín	Free Press	https://telemedellin.tv/reasentamiento-de-14-familias-en-el-poblado/	\$10.000.000
07/22/2025	Digital	Noticias sobre reasentamiento: Nadie saldrá de El Chispero por obras en la 34	Vivir en El Poblado	Free Press	https://vivirenelpoblado.com/nadie-saldra-de-el-chispero-por-obras-en-la-34/	\$7.000.000





Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

07/20/2025	Digital	Análisis/Críticas sobre dudas pendientes en el proceso de El Chispero	Vivir en El Poblado	Free Press	https://vivirenelpoblado.com/el-chispero-algunas-dudas-que-no-se-apagan/	\$7.000.000
06/20/2025	Digital	Anuncio de inicio de obras de 2 intercambios (Linares/Los González)	Vivir en El Poblado	Free Press	https://vivirenelpoblado.com/dos-intercambios-mas-arrancaran-obra-este-semestre/	\$7.000.000
07/22/2025	Digital (Propio)	Historia de reasentamiento en El Chispero (Comunicación Oficial)	Alcaldía de Medellín	Propio	https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/en-el-barrio-el-chispero-de-medellin-el-arrago-y-el-progreso-se-unen-en-dos-historias-que-se-cruzan-en-la-avenida-34-con-los-gonzalez/	N/A (Comunicación Interna)

Balance

Indicador	Monto (COP)
Costo de Oportunidad Total Estimado (Free Press)	\$298.000.000
Número total de publicaciones (Free Press)	14
Promedio por publicación (Free Press)	\$21.285.714

Estrategia de Comunicación Eficiente y Ahorro de Recursos

Al alinearnos estrictamente con la Política de Austeridad del Gasto, el **Fondo de Valorización de Medellín (Fonvalmed)** ha optimizado sus recursos, eliminando gastos directos en publicidad y pauta en medios. Esta decisión no solo ha generado ahorros significativos para el Distrito, sino que también ha permitido una gestión más **eficiente y transparente** de los recursos públicos.

Al aprovechar las oportunidades de **difusión gratuita (Free Press)** en medios de comunicación locales de alta circulación como **Vivir en El Poblado, Minuto30 y Telemedellín**, y nacionales de gran prestigio como **El Colombiano y Caracol Radio** (mencionados en la tabla de medición), hemos logrado una amplia visibilidad de nuestras iniciativas sin incurrir en gastos adicionales.



Un análisis de mercado estima que dichas campañas publicitarias equivalentes en estos medios, por la visibilidad y el impacto obtenidos, habrían tenido un **costo total aproximado de \$298.000.000 COP.**

Esta estrategia nos ha permitido llegar a un público objetivo masivo y generar un **mayor impacto y credibilidad** en la comunidad, demostrando la efectividad de nuestra comunicación. Es importante destacar que esta gestión de comunicaciones al ser llevada a cabo de manera gratuita resalta la **eficiencia en la utilización de recursos** y el compromiso con la transparencia dentro de Fonvalmed, alineándonos a las directrices del Distrito en el ahorro de recursos para todo el tema comunicacional.

Papelería

De acuerdo con la Política de Austeridad en el Gasto, la entidad tiene el compromiso de divulgar y desarrollar lineamientos internos para el uso racional de papel y promover en el personal el cumplimiento de las políticas de eficiencia administrativa y cero papeles, fomentando el sentido de responsabilidad con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Para este Tercer trimestre se realizó la campaña CERO PAPEL a través del canal institucional de WhatsApp y del correo electrónico de la entidad, la cual pretende generar conciencia a los usuarios internos del buen uso del papel y la reducción de impresiones. Adicionalmente, la Entidad no celebró contratos para insumos de papelería, ni de oficina promocionando el uso de insumos propios por parte de los colaboradores y apoyando la política de austeridad en el gasto.

Bienes muebles

Durante el Tercer trimestre de 2025, no se llevaron a cabo contrataciones de bienes y servicios en la Entidad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Servicio de transporte

Durante la vigencia 2025 desde el mes de febrero FONVALMED suscribió con Transportes CSC S.A.S – En reorganización, el contrato para el servicio de transporte del personal que requiere ejecutar actividades innatas a la entidad; durante el cuarto trimestre de 2025, los gastos totales por concepto de servicio de transporte fueron de \$44.136.858 los cuales comparados con los del mismo periodo de la vigencia anterior fueron \$45.730.587, que representaron una disminución del 3% en este rubro.



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

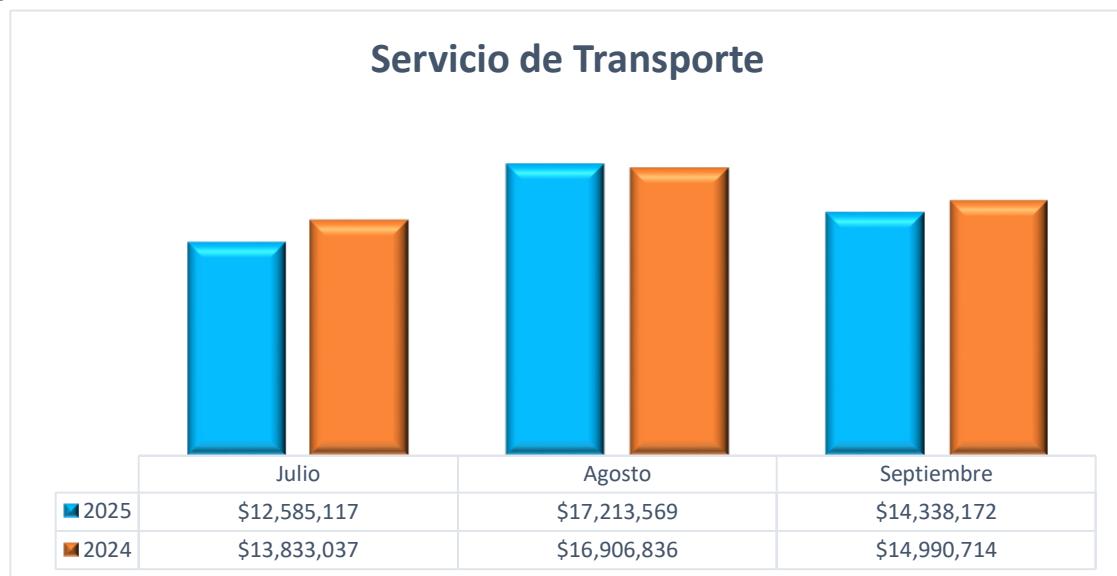
Cuadro 4.

VARIACIÓN % SERVICIOS DE TRANSPORTE				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Julio	\$12.585.117	\$13.833.037	-\$1.247.920	-9%
Agosto	\$17.213.569	\$16.906.836	\$306.733	2%
Septiembre	\$14.338.172	\$14.990.714	-\$652.542	100%
TOTALES TRIMESTRE	\$44.136.858	\$45.730.587	-\$1.593.729	-3%

En el cuadro anterior, el comportamiento mensual del tercer trimestre del 2025 por el concepto de transporte fue el siguiente: el mes de julio tuvo gastos por valor de \$12.585.117, el mes de agosto tuvo gastos por valor de \$17.213.569 y el mes de septiembre tuvo gastos por valor de \$14.338.172 de acuerdo con el cuadro anterior, tal y como se evidencia en el gráfico 4.

Es importante aclara que los servicios prestados en el transporte se relacionan mes vencido

Gráfico 4



El servicio de transporte se solicita de acuerdo con la programación diaria, que provee los servicios de transporte de pasajeros de la entidad. La mesa de ayuda de transporte evidencia la planeación diaria por parte de los usuarios internos, lo que permite solicitar los carros estrictamente necesarios para la operación diaria de la Entidad, Además se comparte planillas de los recorridos por vehículo contratado. es de anotar que sigue en firme, la circular No2022-19, la cual dispone de los ANS del servicio de transporte.



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

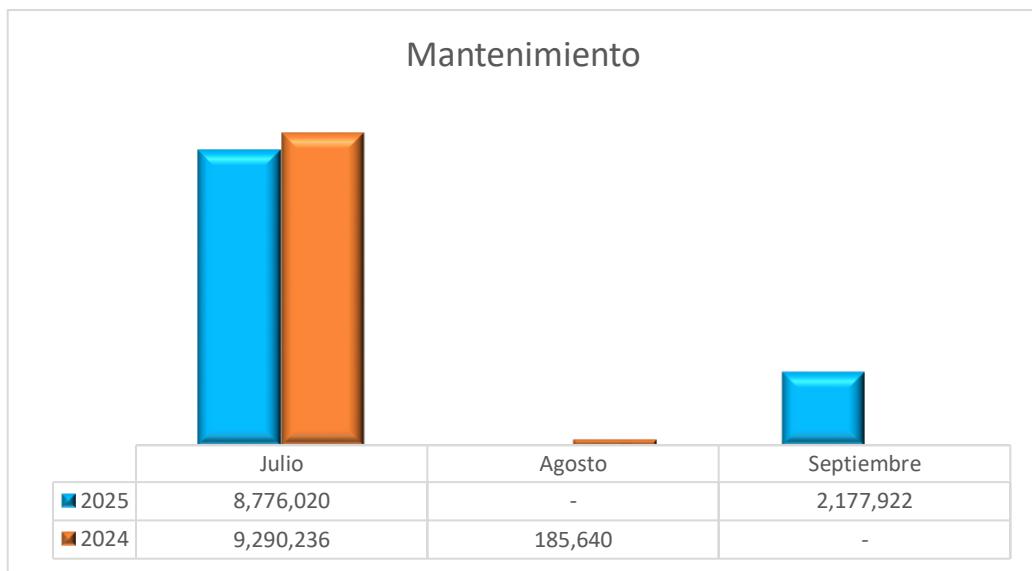
Servicio de mantenimiento

Durante el tercer trimestre de 2025, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de mantenimiento de los cuales comparados con el año 2024 fueron de \$9.475.876, del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un aumento del 16% en este rubro, equivalente a la suma de \$1.478.066 .

Cuadro 5.

VARIACIÓN % MANTENIMIENTO				
MES	2025	2024	VARIACIÓN	%
Julio	8.776.020	9.290.236	- 514.216	-6%
Agosto	-	185.640	- 185.640	100%
Septiembre	2.177.922	-	2.177.922	-100%
TOTALES TRIMESTRE	10.953.942	9.475.876	1.478.066	16%

Gráfico 5





FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

El incremento obedeció a la contratación de la adecuación de oficinas para el Fondo de Valorización de Medellín que responde a la necesidad de optimizar los espacios de trabajo, logrando una mayor eficiencia operativa y generando ahorros significativos en costos fijos. Con la reubicación y redistribución del mobiliario existente, la entidad podrá entregar locales en arriendo, reduciendo el gasto en canon de arrendamiento. Además, la implementación de puestos de trabajo más compactos favorecerá la integración del personal colaborador, mejorando la dinámica colaborativa y apuntado al logro de los objetivos institucionales. Del mismo modo, la concentración de operaciones en menos espacios generará ahorros en servicios públicos y en mantenimiento de aires acondicionados, optimizando los recursos de la entidad sin afectar la calidad del ambiente de trabajo.

CONCLUSIONES

El proceso control interno, cumpliendo su rol de seguimiento y evaluación, realizó un análisis a los gastos presentados en la ejecución del tercer trimestre de 2025 y a la aplicación de la política de austeridad en el gasto formulada por la entidad:

Cuadro 6.

Consolidado de Gastos	2025	2024	Variación	%
Administración de personal	1.096.385.354	927.948.207	168.437.147	18,15%
Publicaciones, suscripciones	2.360.486	5.481.736	- 3.121.250	-56,94%
Servicio de mantenimiento	10.953.942	9.475.876	1.478.066	16%
Servicios de transporte	44.136.858	45.730.587	- 1.593.729	-3,485%
Servicios públicos	9.880.716	17.720.990	- 7.840.274	-44,24%
Total Semestre	1.163.719.381	1.006.359.420	157.359.960	15,637%

De acuerdo con el resumen de los movimientos de los gastos, se evidencia que el Fondo de Valorización de Medellín (FONVALMED), tuvo un aumento total de 15,63% para el tercer trimestre de 2025 respecto al periodo del 2024, donde se evidencia un aumento en la administración de personal por reconocimiento del retroactivo y en la liquidación de personal y un aumento en el rubro de mantenimiento por servicios prestados en adecuaciones locativas incluyendo el suministro de materiales y mano de obra de acuerdo con las necesidades.

Es importante resaltar que en el rubro de publicaciones y suscripciones, servicios de transporte y servicios públicos se presentó un ahorro.

La Entidad realizó una redistribución del personal, esto llevó a que se disminuyera el arrendamiento de 13 a 8 locales y en el pago de servicios públicos.



Gráfico 6



En cumplimiento con la política de austeridad en el gasto, para el tercer trimestre de 2025 la entidad continúa con acciones encaminadas a contribuir con la eficiencia, economía y transparencia administrativa como compromiso institucional, a través de: Emisión de campañas de SOSTENIBILIDAD y CERO PAPEL, que pretenden generar conciencia en los usuarios internos del buen uso del papel y la reducción de impresiones.

RECOMENDACIONES

- Se evidenció que la entidad para este tercer semestre, han generado medidas de austeridad en el gasto, con las que se ha podido lograr un ahorro en los diferentes conceptos que propone los decretos emitidos por el gobierno nacional, y que ha permitido hacer un uso más adecuado de los recursos públicos con que cuenta la entidad en su presupuesto.
- Continuar con el fortalecimiento de las medidas y acciones encaminadas a dar cumplimiento a las directrices establecidas en la política de austeridad del gasto formulada por la entidad.
- Incentivar el ahorro a través de las campañas internas para el buen manejo de los recursos, encaminadas a la eficiencia y economía de la entidad.

FECHA DE INFORME	AUDITOR (ES)
27 de octubre de 2025	Laura Catalina Cifuentes Monroy Contratista Control Interno