



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

INFORME DE LEY Y SEGUIMIENTO										
DOCUMENTO DE REFERENCIA: Informe de Austeridad del Gasto										
PERIODICIDAD DEL INFORME	Anual		PERIODO PARA REPORTAR							
	Semestral									
	Cuatrimestral									
	Trimestral	X								
	Bimestral		FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME	Día	Mes	Año				
	Mensual			20	Abril	2026				
	Otro									
NOMBRE DEL INFORME	INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA EN EL GASTO PÚBLICO									
MARCO NORMATIVO	<ul style="list-style-type: none"> Decreto 984 de 2012 Por el cual se modifica el artículo 22 del Decreto 1737 de 1998. Decreto 371 del 8 de abril de 2021, Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2021 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación PE-M03 Manual - Política de Austeridad del Gasto FONVALMED 									
PROCESO RESPONSABLE	Todos los procesos del Fondo de Valorización del Municipio de Medellín - FONVALMED									
OBJETIVO	Verificar el cumplimiento de políticas de eficiencia y austeridad, normas internas, indicadores, controles y demás mecanismos que posibilitan la austeridad en el gasto público para el primer trimestre de 2026.									
ALCANCE	La evaluación y seguimiento en materia de austeridad en el gasto, comprende la revisión de variaciones de los rubros de gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos; impresiones, publicidad y publicaciones; asignación y uso de telefonía móvil y fija; asignación y uso de vehículos; inmuebles, mantenimiento y mejoras, en el primer trimestre de 2026.									
DESARROLLO										
Gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos en el primer trimestre de 2026 contenidos en los siguientes rubros:										
<table border="1"> <tr> <td>21</td> <td>FUNCIONAMIENTO</td> </tr> <tr> <td>2110101001</td> <td>Factores salariales comunes</td> </tr> </table>							21	FUNCIONAMIENTO	2110101001	Factores salariales comunes
21	FUNCIONAMIENTO									
2110101001	Factores salariales comunes									





FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

211010100101	Sueldo básico
211010100106	Prima de servicios
211010100107	Bonificación por servicios prestados
211010300101	Vacaciones
211010300103	Bonificación especial por recreación
21101010010801	Prima de navidad
21101010010802	Prima de vacaciones
212020200601	Servicios de Viáticos, de atención y representación
2120202008	Servicios Prestados a las empresas y servicios de producción
212020200803	Servicios Profesionales Técnicos

23 INVERSIÓN

232020200801	Servicios Profesionales y Técnicos
232020200830	Servicios Profesionales y Técnicos (Etapa de Prefactibilidad)

Servicios públicos en el Primer trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:

21 FUNCIONAMIENTO

212020200804	Servicios de telecomunicaciones, transmisión y suministro de información
212020200904	Servicios de alcantarillado, recolección, tratamiento y disposición de desechos y otros servicios de saneamiento ambiental

23 INVERSIÓN

232020200837	Servicios de telecomunicaciones, transmisión y suministro de información etapa prefactibilidad
232020200930	Servicios de alcantarillado, recolección, tratamiento y disposición de desechos y otros servicios de saneamiento ambiental Etapa de Prefactibilidad

Publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias en el Primer trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:

21 FUNCIONAMIENTO

212020200703	Servicios de arrendamiento de bases de datos y programas informáticos
212020200809	Servicios de impresión, fotocopiado y otros

23 INVERSIÓN

2320202007032	Servicios de arrendamiento bases de datos y programas informáticos. (Etapa prefactibilidad)
---------------	---





FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

Servicios de transporte en el Primer trimestre de 2025 contenido en los siguientes rubros:

23	INVERSIÓN
232020200601	Servicio de Transporte
232020200630	Servicio de Transporte (Etapa de Prefactibilidad)

Servicios de mantenimiento en el Primer trimestre de 2025 contenidos en los siguientes rubros:

21	FUNCIONAMIENTO
212020100402	Otras máquinas de uso general
212020200807	Servicios de mantenimiento, reparación e instalación

GASTOS DE PERSONAL

Gastos de personal y contratación de servicios profesionales y técnicos.

Durante el Primer trimestre de 2026 con respecto al 2025, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de personal y contratación de servicios personales así: \$1.357.052.891 (Mil trescientos cincuenta y siete millones cincuenta y dos mil ochocientos noventa y un pesos M.L.), los cuales comparados con los \$852.680.540 (Ochocientos cincuenta y dos millones seiscientos ochenta mil quinientos cuarenta pesos M.L.), del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un gasto del 59% que correspondiente a \$504.372.351 (Quinientos cuatro millones trescientos setenta y dos mil trescientos cincuenta y un pesos M.L.)

Cuadro 1.

VARIACIÓN % VINCULADOS				
MES	2026	2025	VARIACIÓN	%
Enero	45.804.966	40.738.460	5.066.506	12%
Febrero	49.685.947	33.147.654	16.538.293	50%
Marzo	42.004.936	35.735.158	6.269.778	18%
Total Vinculados	137.495.849	109.621.272	27.874.577	25%
VARIACIÓN % CONTRATISTAS				
MES	2026	2025	VARIACIÓN	%
Enero	274.756.275	183.700.834	91.055.441	50%
Febrero	413.982.375	290.416.434	123.565.941	42,55%
Marzo	530.818.392	268.942.000	261.876.392	97%
Total Contratistas	1.219.557.042	743.059.268	476.497.774	64%
Totales Trimestre	1.357.052.891	852.680.540	504.372.351	59%

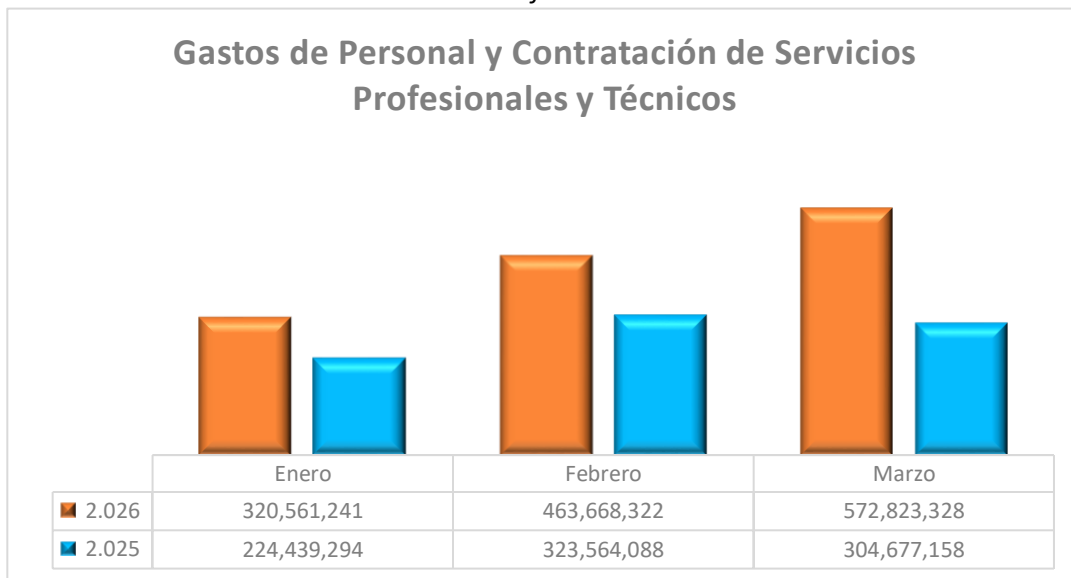


FONVALMED

Fondo de Valorización
 de Medellín

El comportamiento mensual del primer trimestre de 2026 por el concepto de gasto de personal tomado desde sumatoria en general de vinculados y contratistas fue el siguiente: el mes de enero tuvo unos gastos totales de \$ 320.561.241 Trescientos veinte millones quinientos sesenta y un mil doscientos cuarenta y un pesos M.L, el mes de febrero tuvo unos gastos totales de \$ 463.668.322 Cuatrocientos sesenta y tres millones seiscientos sesenta y ocho mil trescientos veintidós pesos M.L y el mes de marzo tuvo unos gastos totales de \$ 572.823.328 Quinientos setenta y dos millones ochocientos veintitrés mil trescientos veintiocho pesos M.L.; lo anterior, en cifras tal y como se evidencia en el gráfico 1.

Gráfico 1.



Para este periodo, la entidad tuvo una variación en los Salarios, desde la Dirección y la Subdirección, se realizó un análisis de la asignación de los honorarios que se debían asignar para nuestros prestadores de servicios profesionales que nos iban a acompañar en la gestión para el año 2026; al realizar el análisis con relación a el cuadro de honorarios del Distrito de Medellín para el año 2026, encontramos que nuestra escala de honorarios se encontraba muy por debajo de los mínimos de la escala de honorarios del Distrito, en algunos casos hasta en un 28%, lo que nos llevó a reconsiderar y a analizar más a fondo y encontramos que los incrementos de estos rubros en la entidad en la administración anterior, habían sido muy por debajo de las del Distrito por varios años. Situación que nos estaba generando deserción en nuestro capital humano con gran experiencia y conocimiento y nos estaba restando competitividad.

Con el fin de normalizar esta situación y retener el capital humano se realizó un análisis presupuestal y una optimización de rubros presupuestales en otras partidas presupuestales, lo que nos permitió optimizar unos





FONVALMED

Fondo de Valorización
 de Medellín

recursos y realizar un análisis juicioso y exhaustivo de cada uno de los horarios de acuerdo a los niveles de formación y a la experiencia requerida para los prestadores de servicios que nos permitiera acortar esa brecha; determinando así que con esa optimización de los recursos podríamos mejorar este proceso bajo las normas presupuestales y contractuales de la entidad, optimizando así la disponibilidad de los recursos y mejorando el componente del talento humano del fondo. Y logrando en ellos una mayor motivación.

El siguiente factor fue el incremento en el número de los prestadores de servicios en 9 personas más con relación al año anterior atendiendo dos necesidades fundamentales y en pro de fortalecer los procesos de la entidad encaminada a proyectarnos como el Fondo estratégico del POT: 1) Fortalecer los procesos de SST, Planeación y TI y 2) Conformar el equipo profesional de especialistas altamente competitivo para presentar y realizar todos los estudios y proyecciones para elaborar el anteproyecto de transformación del Fondo de Valorización de Medellín a Fondo Estratégico del Plan de Ordenamiento Territorial POT.

GASTOS GENERALES

Servicios Públicos

Durante el primer trimestre de 2026, el FONVALMED tuvo unos gastos totales por concepto de servicios públicos de \$6.179.983 Seis millones ciento setenta y nueve mil novecientos ochenta y tres pesos M.L., los cuales comparados con el año 2025 fueron de \$8.325.792 Ocho millones trescientos veinticinco mil setecientos noventa y dos pesos M.L., del mismo periodo de la vigencia anterior, representan un disminución del 26% en este rubro, equivalente a la suma de \$ 2.145.809 Dos millones ciento cuarenta y cinco mil ochocientos nueve pesos M.L.

Se evidencia que la variación que se presenta en los servicios públicos corresponde a la adquisición de nuevas oficinas de adquiridas en arrendamiento por el Fondo de Valorización de Medellín para la presentación de sus servicios.

Cuadro 2.

VARIACIÓN % SERVICIOS PÚBLICOS				
MES	2026	2025	VARIACIÓN	%
Enero	\$696.919	\$0	\$696.919	100%
Febrero	\$2.562.197	\$5.719.966	-\$3.157.769	-55%
Marzo	\$2.920.867	\$2.605.826	\$315.041	12%
TOTALES TRIMESTRE	\$6.179.983	\$8.325.792	-\$2.145.809	-26%



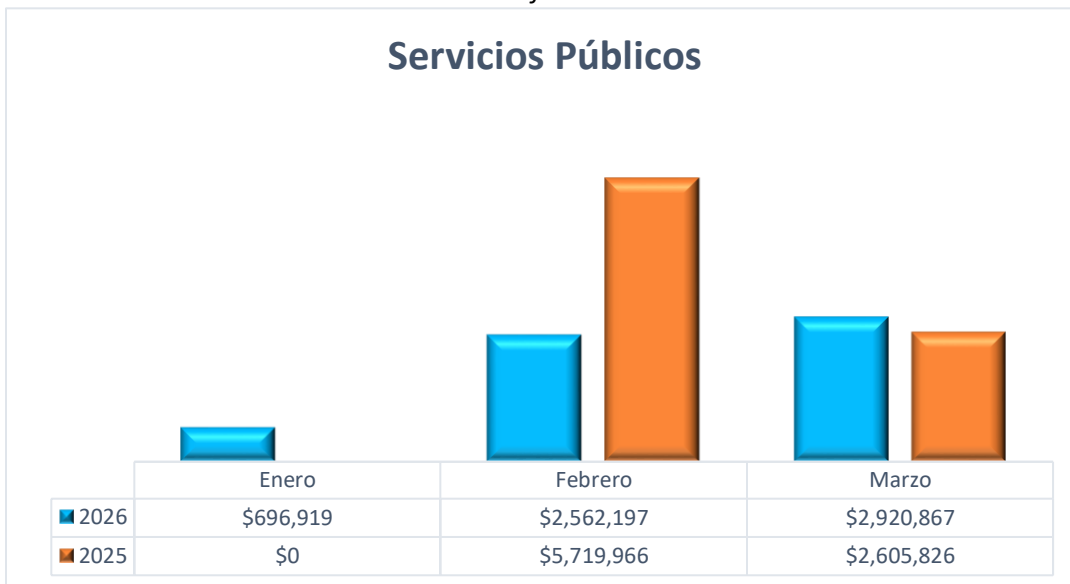


FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

El comportamiento mensual del Primer trimestre del 2026 por el concepto de Servicios Públicos fue el siguiente: el mes de enero tuvo gastos por valor de \$696.919 (Seiscientos noventa y seis mil novecientos diecinueve pesos m.l.), el mes de febrero tuvo gastos por valor de \$2.562.197 (Dos millones quinientos sesenta y dos mil ciento noventa y siete pesos m.l.) y el mes de marzo tuvo gastos por valor de \$2.920.867 (Dos millones novecientos veinte mil ochocientos sesenta y siete pesos m.l.), de acuerdo con el cuadro anterior, tal y como se evidencia en el gráfico 2.

Gráfico 2.



Los servicios públicos para la entidad son suministrados a través del contrato celebrado con UNE EPM Telecomunicaciones SA, los cuales están conformados por: Servicio de acueducto y energía, internet y servicio de conectividad.

Publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias

Durante el primer trimestre de 2026, el Fondo de Valorización de Medellín generó gastos por concepto de publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias por un valor total de \$0, mientras que en el mismo periodo del 2025 el gasto en que se incurrió fue de \$0.





FONVALMED

Fondo de Valorización
 de Medellín

Cuadro 3.

VARIACIÓN % PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES, PUBLICIDAD Y FOTOCOPIAS				
MES	2026	2025	VARIACIÓN	%
Enero	\$0	\$0	\$0	0%
Febrero	\$0	\$0	\$0	0%
Marzo	\$0	\$0	\$0	0%
TOTALES TRIMESTRE	\$0	\$0	\$0	0%

El comportamiento mensual del Primer trimestre del 2025 por el concepto de publicaciones, suscripciones, publicidad y fotocopias fue de valor \$0 (cero), tal y como se evidencia en el gráfico 3.

Gráfico 3



La Política de Austeridad del Gasto adoptada por el Fondo de Valorización de Medellín, Fonvalmed, se fundamenta en principios de sencillez, moderación y reducción del gasto público, asegurando que no interfiera con el adecuado funcionamiento de la entidad. Esta política se rige por criterios de veracidad, oportunidad y accesibilidad, con el compromiso de garantizar transparencia, coherencia y reconocimiento institucional.

En el marco del proceso de Gestión de Comunicaciones de la entidad, se han implementado diversas medidas alineadas con la política pública de austeridad, eficiencia, economía y efectividad dentro del Fondo de Valorización de Medellín. Estas medidas se centran en los siguientes ítems:



FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

Componentes comunicacionales de la Política de Austeridad

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Gastos de publicidad y publicaciones. | 2. Medición Free Press |
|--|------------------------|

1. Gastos de Publicidad y publicaciones

Durante el primer trimestre del año, no se han registrado gastos relacionados con publicidad impresa, producción de material físico, pagos por publicidad u otras actividades que impliquen un desembolso en este rubro.

Es relevante destacar que esta situación no ha afectado el flujo comunicacional, ya que la difusión de información ha sido oportuna y eficiente a través de campañas internas y externas, convocatorias a diversos espacios de interacción, así como anuncios sobre el progreso de obras, salas de prensa, entrevistas con periodistas, atención a medios y otros temas de interés. Todo esto se ha llevado a cabo mediante una amplia gama de canales digitales, incluyendo correo electrónico, redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, dirigidos tanto a públicos internos como externos. Este enfoque ha permitido cumplir con los objetivos establecidos sin incurrir en gastos adicionales.

2. Medición Free Press

Durante el primer trimestre del año 2026 se gestionó la difusión en los siguientes medios de comunicaciones nacionales y regionales:

FECHA DE EMISIÓN (m/d/a)	TIPO DE MEDIO	TEMA	CANAL DE EMISIÓN	TIPO DE DIFUSIÓN	LINK	VALOR (COP) (Estimado)
02/2026	Digital	Las obras por valorización en la Loma de Los González tienen un avance del 30%	Latitud 435	Noticia	https://latitud435.com/2026/02/las-obras-por-valorizacion-en-la-loma-de-los-gonzalez-tienen-un-avance-del-30-por-ciento/	\$ 8.000.000
02/2026	Digital	Cierre total de la carrera 35 en El Poblado Medellín	Valora Analitik	Noticia	https://www.valoraanalitik.com/cierre-total-carrera-35-el-poblado-medellin/	\$ 12.000.000
02/05/202	Radio /	Obra de la	Caracol	Noticia	https://caracol.com.co/2026/02/05/obra-de-la-	\$

Fondo de Valorización del Distrito de Medellín - FONVALMED

Centro de Atención: Aeropuerto Olaya Herrera

Carrera 65 N° 13 – 157, Piso 2, oficina 0209

Teléfono: +57 (604)557 0246 - NIT:900.158.929 – 0

C-F06.V08





Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

6	Digital	avenida 34 con Loma de Los González alcanza 26% de avance en Medellín	Radio		avenida-34-con-loma-de-los-gonzalez-alcanza-26-de-avance-en-medellin/	50.000.000
02/18/2026	Radio / Digital	80 mil millones se invierten en obras de la avenida 34 que avanzan al 30%	Caracol Radio	Noticia	https://caracol.com.co/2026/02/18/80-mil-millones-de-pesos-se-invierten-en-las-obras-de-la-avenida-34-que-avanzan-en-un-30-por-ciento/	\$ 50.000.000
02/2026	Digital	Cerrarán la carrera 35 por obras del intercambio de la Intermedia con Los González	Vivir en El Poblado	Noticia	https://vivirenel poblado.com/cerraran-la-carrera-35-por-obras-del-intercambio-de-la-intermedia-con-los-gonzalez/	\$ 8.000.000
02/2026	Redes sociales	Avanza al 30% ampliación de la avenida 34 con Los González	Facebook Guardianes	Video	https://www.facebook.com/GuardianesAnt/videos/avanza-al-30-ampliaci%C3%B3n-de-la-avenida-34-con-los-gonz%C3%A1lez-la-alcald%C3%ADa-de-medell%C3%AD/1490880699047856/	\$ 5.000.000
02/2026	Institucional	Cierre total de la carrera 35 en El Poblado por avance de obras	Alcaldía de Medellín	Comunicado	https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/cierre-total-de-la-carrera-35-en-el-poblado-por-avance-de-las-obras-del-intercambio-vial-de-la-avenida-34/	\$ 5.000.000
03/06/2026	Radio / Digital	Alcaldía anuncia cierre vial en El Poblado: cuándo inicia y vías afectadas	Caracol Radio	Noticia	https://caracol.com.co/2026/03/06/alcaldia-de-medellin-anuncia-cierre-vial-en-el-poblado-cuando-inicia-y-vias-afectadas/	\$ 50.000.000
02/2026	Digital	Recuerde que cerrarán la carrera 35 en El Poblado	Vivir en El Poblado	Noticia	https://vivirenel poblado.com/recuerde-que-cerraran-la-carrera-35/	\$ 8.000.000
2026	Redes sociales	Reel sobre avance de	Instagram	Reel	https://www.instagram.com/reels/DU4nhjtD0Wn/	\$ 4.000.000

Fondo de Valorización del Distrito de Medellín - FONVALMED

Centro de Atención: Aeropuerto Olaya Herrera

Carrera 65 N° 13 – 157, Piso 2, oficina 0209

Teléfono: +57 (604)557 0246 - NIT:900.158.929 – 0

C-F06.V08



www.medellin.gov.co





FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

		obras valorización				
03/2026	TV / Digital	Feliz día a las mujeres de Medellín	Telemedellín	Video	https://www.facebook.com/telemedellin.tv/videos/feliz-d%C3%ADa-a-las-mujeres-de-medell%C3%ADn/995034423087489/	\$ 12.000.000
03/2026	Digital	Más de 400 mujeres trabajan en infraestructura pública en Medellín	Qué pasa Medallo	Noticia	https://quepasamedallo.com/medellin-unas-berracas-mas-de-400-mujeres-trabajan-en-infraestructura-publica-de-la-ciudad/7118/	\$ 6.000.000

Balance

Indicador	Monto (COP)
Costo de Oportunidad Total Estimado (Free Press)	\$218.000.000
Número total de publicaciones (Free Press)	12
Promedio por publicación (Free Press)	\$18.166.667

Estrategia de Comunicación Eficiente y Ahorro de Recursos

Estrategia de Comunicación Eficiente y Optimización de Recursos

Durante el primer trimestre de 2026, el Fondo de Valorización de Medellín (Fonvalmed) ha continuado alineado con la Política de Austeridad del Gasto, fortaleciendo una estrategia de comunicaciones basada en la eficiencia, la transparencia y el uso responsable de los recursos públicos.

En este periodo, se logró la difusión de 12 publicaciones en medios de comunicación, sin inversión en pauta publicitaria, gracias a la gestión estratégica de contenidos y relacionamiento con medios. Esta visibilidad se alcanzó a través de medios locales y regionales de alta relevancia como Vivir en El Poblado, Telemedellín y Valora Analitik, así como en medios nacionales de alto alcance como Caracol Radio.

El análisis del valor publicitario equivalente (Free Press) evidencia que este cubrimiento habría representado una inversión aproximada de \$218.000.000 COP, lo que refleja la efectividad de la estrategia implementada y el alto nivel de posicionamiento alcanzado sin generar costos adicionales para la entidad.

Esta gestión ha permitido amplificar los mensajes institucionales, posicionar los avances de obra y fortalecer la confianza ciudadana, logrando un impacto significativo en la conversación pública, demostrando que es





FONVALMED

Fondo de Valorización
 de Medellín

posible alcanzar resultados relevantes en visibilidad y reputación mediante una comunicación estratégica, eficiente y alineada con los principios de austeridad y buen uso de los recursos públicos.

Papelería

De acuerdo con la Política de Austeridad en el Gasto, la entidad tiene el compromiso de divulgar y desarrollar lineamientos internos para el uso racional de papel y promover en el personal el cumplimiento de las políticas de eficiencia administrativa y cero papeles, fomentando el sentido de responsabilidad con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Para este Primer trimestre se realizó la campaña CERO PAPEL a través del canal institucional de WhatsApp y del correo electrónico de la entidad, la cual pretende generar conciencia a los usuarios internos del buen uso del papel y la reducción de impresiones. Adicionalmente, la Entidad no celebró contratos para insumos de papelería, ni de oficina promocionando el uso de insumos propios por parte de los colaboradores y apoyando la política de austeridad en el gasto.

Bienes muebles

Durante el Primer Trimestre de 2026, no se llevaron a cabo contrataciones de bienes y servicios en la Entidad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Servicio de transporte

Durante la vigencia 2025 desde el mes de febrero FONVALMED suscribió con Transportes CSC S.A.S – En reorganización, el contrato para el servicio de transporte del personal que requiere ejecutar actividades innatas a la entidad; durante el primer trimestre de 2026, los gastos totales por concepto de servicio de transporte fueron de \$36.759.800 los cuales comparados con los del mismo periodo de la vigencia anterior fueron \$24.827.787, que representaron un aumento del 48% en este rubro. Es importante aclarar que para el mes de febrero del 2025 el servicio solo se presentó del 10 al 28 de febrero.

Cuadro 4.

VARIACIÓN % SERVICIOS DE TRANSPORTE				
MES	2026	2025	VARIACIÓN	%
Enero	\$0	\$0	\$0	0%
Febrero	\$17.735.410	\$9.919.958	\$7.815.452	79%
Marzo	\$19.024.390	\$14.907.429	\$4.116.961	28%
TOTALES TRIMESTRE	\$36.759.800	\$24.827.387	\$11.932.413	48%



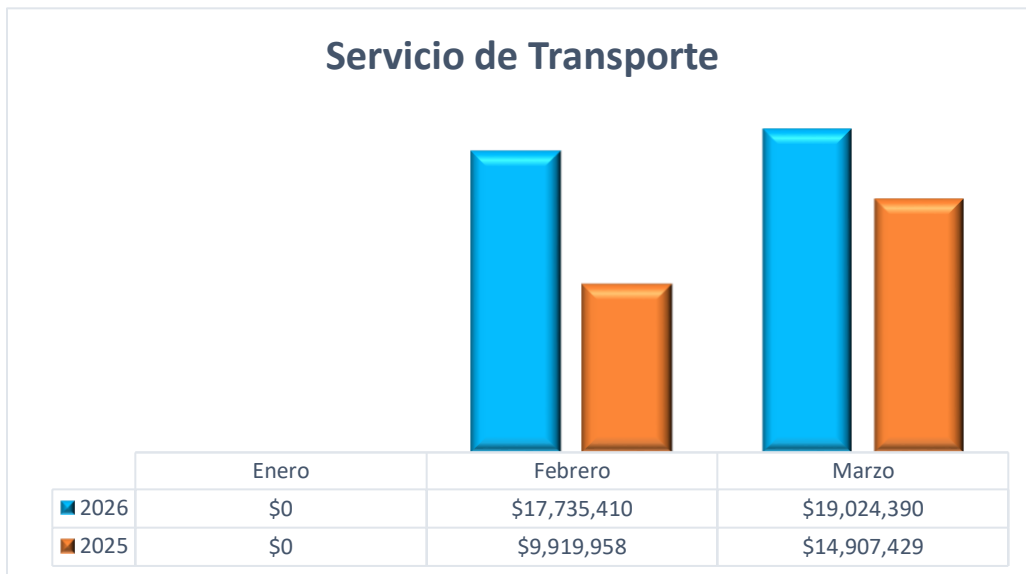


FONVALMED

Fondo de Valorización
 de Medellín

En el cuadro anterior, el comportamiento mensual del Primer trimestre del 2026 por el concepto de transporte fue el siguiente: el mes de enero tuvo gastos por valor de \$0, el mes de febrero tuvo gastos por valor de \$ 17.735.410 (Diecisiete millones setecientos treinta y cinco mil cuatrocientos diez pesos m.l.) y el mes de marzo tuvo gastos por valor de \$19.024.390 (Diecinueve millones veinticuatro mil trescientos noventa pesos m.l.) de acuerdo con el cuadro anterior, tal y como se evidencia en el gráfico 4. Es importante aclarar que los servicios prestados en el transporte se relacionan mes vencido

Gráfico 4



Para el presente informe de supervisión se relaciona la tarifa correspondiente a la hora extra para las vigencias 2025 y 2026. Es importante señalar que, para el año 2026, el valor presenta un incremento del 23%, conforme a lo establecido por Colombia Compra Eficiente en el comunicado del 27 de enero de 2026, derivado del aumento del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV).

- Valor hora extra 2025: \$38.813
- Valor hora extra 2026: \$47.740

Servicio de mantenimiento

Durante el Primer trimestre de 2026, los gastos totales por concepto de mantenimiento fueron de \$0 (cero) con respecto a la vigencia anterior





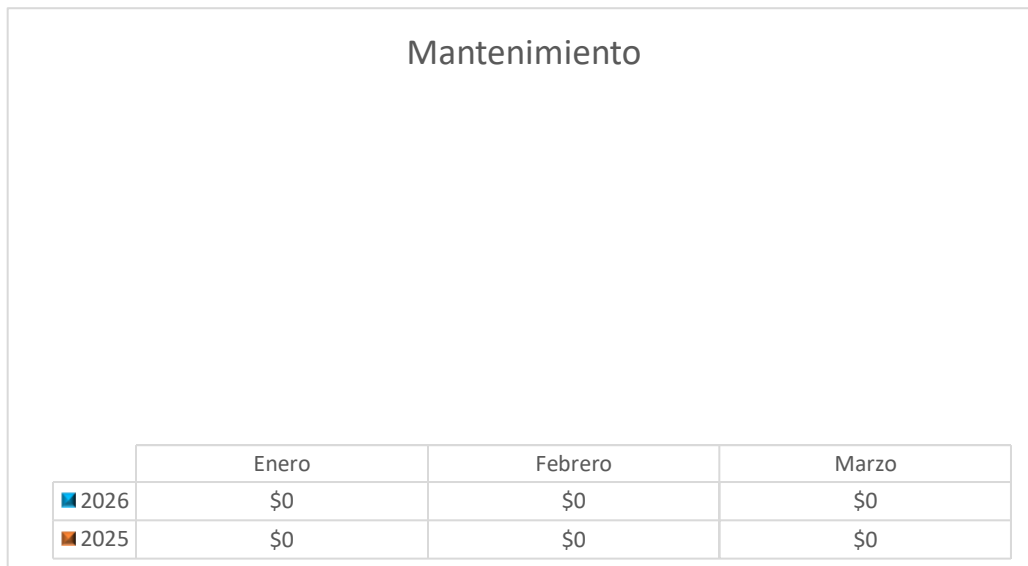
FONVALMED

Fondo de Valorización
 de Medellín

Cuadro 5.

VARIACIÓN % MANTENIMIENTO				
MES	2026	2025	VARIACIÓN	%
Enero	\$0	\$0	\$0	0%
Febrero	\$0	\$0	\$0	0%
Marzo	\$0	\$0	\$0	0%
TOTALES TRIMESTRE	\$0	\$0	\$0	0%

Gráfico 5



Es importante mencionar que en el primer trimestre del año estos rubros no generan ejecución.

CONCLUSIONES

El proceso control interno, cumpliendo su rol de seguimiento y evaluación, realizó un análisis a los gastos presentados en la ejecución del Primer trimestre de 2026 y a la aplicación de la política de austeridad en el gasto formulada por la entidad:





Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FONVALMED

Fondo de Valorización
de Medellín

Cuadro 6.

Consolidado de Gastos	2026	2025	Variación	%
Administración de personal	1.357.052.891	852.680.540	504.372.351	59,15%
Publicaciones, suscripciones	-	-	-	0%
Servicio de mantenimiento	-	-	-	0%
Servicios de transporte	36.759.800	24.827.387	11.932.413	48%
Servicios públicos	6.179.983	8.325.792	- 2.145.809	-25,773%
Total Semestre	1.399.994.700	885.835.744	514.158.955	58,04%

De acuerdo con el resumen de los movimientos de los gastos, se evidencia que el Fondo de Valorización de Medellín (FONVALMED), tuvo un aumento total de 58,04% para el Primer trimestre de 2026 respecto al periodo del 2025, donde se evidencia un aumento en la administración de personal por reconocimiento del retroactivo y en la liquidación de personal y un aumento en el rubro de mantenimiento por servicios prestados en adecuaciones locativas incluyendo el suministro de materiales y mano de obra de acuerdo con las necesidades.

Gráfico 6



En cumplimiento con la política de austeridad en el gasto, para el Primer trimestre de 2026 la entidad continúa con acciones encaminadas a contribuir con la eficiencia, economía y transparencia administrativa como



FONVALMED

Fondo de Valorización
 de Medellín

compromiso institucional, a través de: Emisión de campañas de SOSTENIBILIDAD y CERO PAPEL, que pretenden generar conciencia en los usuarios internos del buen uso del papel y la reducción de impresiones.

RECOMENDACIONES

1. Gestión del Talento Humano y Contratación

Dado que el gasto en personal y contratistas aumentó un **59%** (\$1.357.052.891 frente a \$852.680.540 en 2025):

- **Monitoreo de la nueva escala salarial:** Realizar un seguimiento al impacto de la nivelación de honorarios (que aumentó hasta un **28%** en algunos casos para alinearse con el Distrito) para asegurar que la retención del capital humano especializado efectivamente se traduzca en el cumplimiento de los hitos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT).
- **Evaluación de los nuevos roles:** Auditar el desempeño y los productos entregados por las 9 personas adicionales contratadas para fortalecer las áreas de SST, Planeación, TI y el proyecto de transformación a Fondo Estratégico

2. Fortalecimiento de la Comunicación Estratégica

La entidad logró un ahorro significativo mediante la estrategia de Free Press, valorada en aproximadamente \$218.000.000:

- **Institucionalizar el Free Press:** Mantener y formalizar el relacionamiento con medios como Caracol Radio, Vivir en El Poblado y Valora Analitik para continuar posicionando las obras de valorización (como la Loma de los González, que presenta un avance del 30%) sin costo publicitario.
- **Potenciar canales digitales:** Continuar el uso de redes sociales y WhatsApp para campañas internas y externas, evitando cualquier gasto en publicidad impresa o material físico.

3. Generales

- Dar continuidad a las campañas internas para el buen manejo de los recursos, encaminadas a la eficiencia y economía de la entidad.
- Continuar con el fortalecimiento de las medidas y acciones encaminadas a dar cumplimiento a las directrices establecidas en la política de austeridad del gasto formulada por la entidad.

FECHA DE INFORME	AUDITOR (ES)
17 de Abril de 2026	Andrea Gil Herrera Jefe Control Interno

